

شماره : ۳۷۰/۹۶/۲۰۶۷۳

تاریخ : ۱۳۹۶/۰۵/۱۸

پوست :



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال



جناب آقای نوزری

دیر محترم انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد پو لیوژیک دام

سلام علیکم، بازگشت به نامه شماره ۵/۵۸۴ مورخ ۹۶/۰۵/۱۶، موضوع درخواست دستورالعمل قیمت گذاری و جداول محاسبه قیمت دارو، واکسن، افزودنی، مکمل و دامی، به پیوست ضرایب سود و هزینه های عمده و خرده فروشی کالایی و آیین نامه و ضوابط استفاده از ضرایب مذکور و همچنین آخرین ضوابط قیمت گذاری کالاهای وارداتی برای بهره برداری لازم ارسال می گردد. ضمناً در ارسال اطلاعات درخواستی، اعلامی طی نامه شماره ۳۷۰/۹۶/۱۸۵۳۹ مورخ ۹۶/۰۵/۰۷ تسریع نمایید.

اسماعیل مهدی پور
مدیرکل نظارت بر محصولات دامی
بهداشتی، دارویی و تجهیزات پزشکی

بررسی و تایید
رئیس اداره
۱۳۹۶/۰۵/۱۸

cppo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۹۳۷۱-۷

۲۲۰۱۷۸۹۰۰

۱۹۶۷۸۳۴۷۱۳

نشانی: خیابان ولیعصر (عج) مقابل پارک ملت، خیابان ارمغان غربی، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶
یا خیابان نلسون ماندلا، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد پلاک ۶۶



وزارت بازرگانی

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

تاریخ
شماره
پهرت

آیین نامه و ضوابط استفاده از ضرایب عمده فروشی و خرده فروشی کالا

- ۱- منظور از ضرایب بخش، عمده فروشی و خرده فروشی، درصدهای مجازی است که عوامل تامین و توزیع کالاها، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که بر اساس ضوابط قانونی مجوز توزیع و عرضه کالا را دارند، می توانند بابت جمع سود و هزینه های جاری و مالی به قیمت خرید طبق فاکتور اضافه کرده و نسبت به فروش در مقطع عمده و خرده اقدام کنند.
- ۲- ضرایب عمده فروشی و خرده فروشی برای انواع کالاها با تصویب، کمیسیون حیات عانی تجارت بین و اعلام می گردد. ضرایب مصوب به عنوان حداکثر رسمی است که به قیمت خرید طبق فاکتور قابل افزایش است. توضیحات و اختیارات ادارات کل بازرگانی و کمیسیون های تجارت در مورد ضرایب به همراه جداول مصوب اعلام و تشریح می شود.
- ۳- کلیه کالاها و خدماتی که در مراجع قانونی مشمول قیمت گذاری است و رسماً اعلام قیمت می شود، از نظر ضرایب عمده فروشی و خرده فروشی عیباً مطابق نامه اعلام قیمت می باشد.
- * بر اساس ضوابط و دستورالعمل های صادره، قیمت کالاها در مبادی تولید، نهی و توزیع در سطح زیر اعلام می شود.
- الف - قیمت فروش درب کارخانه یا فروش درب انبار وارد کننده
- ب - قیمت عمده فروشی یا قیمت فروش توزیع کننده به مغازه دار
- ج - قیمت خرده فروشی یا قیمت فروش مغازه دار به مصرف کننده نهایی به نحوی که عرفاً خرده نشی شود.
- د - کارخانه یا وارد کننده به هیچ وجه مجاز به استفاده از ضرایب عمده فروشی و خرده فروشی نیست و صرفاً باید بر اساس قیمت درب کارخانه یا فروش وارد کننده اقدام کند. مگر در مواردی که بر اساس قوانین و ضوابط موجود از مراجع ذی ربط مجوز یا جواز توزیع یا عرضه مستقیم به مصرف کننده نهایی (خرده فروشی) را داشته باشد. در این صورت به نسبت توزیع یا عرضه

نشانی : خیابان استاد ماهری - مقابل سنائی تلفن ۱۹ و ۸۷۱۰۶۱۸ و ۸۷۱۰۵۰۸ و ۸۷۱۴۲۸۹ شماره - ۸۷۱۷۹۲۱



وزارت بازرگانی

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

تاریخ
شماره
پیر
.....

مستقیم حق برخورداری از ضرایب مصوب را خواهد داشت.

۶- عمده فروشی

فروش از نظر برخورداری از ضریب با قیمت مصوب عمده‌فروشی دارای شرایط زیر

است:

۶-۱- بر اساس قانون نظام صنفی، فرد صنفی شناخته شده و پروانه عمده‌فروش یا بانکداری

داشته باشد.

۶-۲- کالا را از مبادی اولیه تولید و تامین تهیه و به واحدهای خرده‌فروشی عرضه می‌کنند.

۶-۳- فروش واحدهای عمده‌فروشی به غیر مصرف‌کننده نهایی است. فروش کالا برای مصرف

ارگانها، نهادها، سازمانها، عمده‌فروشی تلقی می‌شود.

۶-۴- شرکت‌های بخش سراسری که به امر توزیع کالا از مبادی اولیه تولید و تامین تا درب

منافذهای سراسر کشور و یا استانی و منطقه‌ای اشتغال دارند، در صورت داشتن مجوز و تأیید از

سوی وزارت بازرگانی، عمده‌فروش تلقی می‌شود و بابت جمع‌سود و هزینه حمل عمده

فروشی که به عنوان ضریب بخش سراسری تلقی می‌شود، تابع درصدهای مصوب مربوط به

بخش سراسری، منطقه‌ای و استانی می‌باشند.

۶-۵- اتحادیه‌های مرکزی اعم از کارگری، کارمندی، روستایی، عشایری، مصرف محلی و

نظامی که وظیفه تامین و تدارک فروشگاههای تابعه را به عهده دارند، عمده‌فروش تلقی

می‌شوند. لذا، چنانچه نسبت به تحویل کالا درب شرکت‌های تابعه در سراسر کشور یا منطقه‌ای و

استانی عمل کنند، تابع ضرایب مربوط به بخش و در غیر این صورت تابع ضرایب عمده‌فروشی

می‌باشند. چنانچه تامین و تدارک کالا برای شرکت‌ها یا اتحادیه‌های استانی تحت پوشش باشد،

ضریب عمده‌فروشی با توافق بین اتحادیه یا تعاونی مرکزی یا اتحادیه یا شرکت استانی تقسیم

می‌شود.

۶-۶- سازمانهای مرکزی مربوط به فروشگاههای زنجیره‌ای با تعاونی‌ها که تامین و تدارک کالا

برای فروشگاههای تابعه پوشش را به عهده دارند در فروش کالا به واحدهای خود تابع ضرایب

عمده‌فروشی هستند.

۱۰۵

نشانی: خیابان اسناد، طهری - ۱۹ و ۸۷۱۰۶۱۸ و ۸۷۱۰۵۰۸ و ۸۷۱۴۲۸۹ - نمابر - ۸۷۱۷۹۲۱



وزارت بازرگانی

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

تاریخ
شماره
پروت
.....

۶-۷- نمایندگی شرکتها و کارخانجات تولیدی که در مناطق مختلف کشور فعالیت می کنند، در فروش کالا مشمول ضریب عمده فروشی هستند، مگر اینکه طبق مجوز و تایید مراجع ذی ربط عرضه کالا به مصرف کننده نهایی به صورت خرده فروشی را هم انجام دهند که در این صورت می توانند از ضریب خرده فروشی نیز استفاده کنند.

۶-۸- شرکتها و نمایندگیهایی که امر تامین و تدارک کالا بعنوان خدمات پس از فروش، گارانتی و امثالهم را بر عهده دارند و نسبت به عرضه کالا به نمایندگیهای مجاز یا فروشگاههای ذی ربط اقدام می کنند، تابع ضریب عمده فروشی هستند، مگر اینکه با تایید مراجع ذی ربط حمل و تحویل تا درب نمایندگیها و فروشگاهها را به عهده داشته باشند که مشمول ضرایب پخش خواهند بود.

۶-۹- اتحادیه یا شرکتهای تعاونی صنفی - صنعتی، دام و طیور، کشاورزی که تامین و تدارک واحدهای تولیدی تحت پوشش را به عهده دارند، تابع ضرایب عمده فروشی هستند و چنانچه تامین کالا و بنیادهای برای شرکتهای تحت پوشش باشد، ضریب عمده فروشی با توافق فی مابین اتحادیه های شرکت تعاونی مرکزی یا شرکتهای تعاونی تحت پوشش قابل تقسیم است. به نحوی که در مجموع برابر ضریب مصرف عمده فروشی باشد.

۶-۱۰- مراکز، نهاد و سازمانی که طبق مقررات و ضوابط وظیفه تامین و تدارک کالا و خدمات برای تشکلات تحت پوشش را بر عهده دارد، مشمول ضریب عمده فروشی است.

۷- ضریب عمده فروشی یا پخش سراسری، منطقه ای و استانی، حداکثر ضریبی است که در فاصله قیمتهای درب کارخانه یا فروش وارد کننده تا قیمت فروش به مغازه دار یا سایر مواردی که فوقاً توضیح داده شد می باشد. بنابراین وجود هر عامل با واسطه دیگری در این فاصله که موجب افزایش ضریب شود، مجاز نمی باشد و اعمال ضرایب مجدد تخلف می باشد.

۸- خرده فروشی

استفاده از ضرایب مربوط به خرده فروشی کالا و خدمات با مبانی و شرایط زیر است:

۸-۱- واحد عرضه کننده کالا بتواند خرده فروشی دارای جواز کسب طبق قانون نظام صنفی باشد.

نشانی: خیابان استاد طهری - مقابل سنائی تلفن ۱۹ و ۸۷۱۰۶۱۸ و ۸۷۱۰۵۰۸ و ۸۷۱۴۲۸۹ شماره - ۸۷۱۷۹۲۱



وزارت بازرگانی

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

تاریخ

شماره

پست

۸-۲- کالا را از مبادی اولیه و با از واحدهای عمده فروشی تهیه و جهت فروش به مصرف‌کننده نهایی عرضه نماید. عرضه به مصرف‌کننده نهایی به گونه‌ای است که از نظر مقدار و مبلغ عرفاً خرده فروشی تلقی می‌شود. بنابراین عرضه به مصرف‌کنندگان نهایی نظیر ارگانها، نهادها و سازمانهایی که بصورت کلی برای مصرف تشکیلات خود خرید می‌کنند از مصادیق خرده فروشی تلقی نمی‌شود و عمده فروشی است.

۸-۳- در صورتیکه کالا توسط واحدهای خرده فروشی از مبادی تولید و تامین خریداری شود، استفاده از ضرایب خرده فروشی نسبت به قیمت فروش کارخانه یا قیمت فروش واردکننده می‌باشد.

۸-۴- فروش کالا توسط واحد خرده فروشی به خریدارانی که به هر صورت قصد توزیع با فروش مجدد دارند از نظر استفاده از ضرایب خرده فروشی تلقی نمی‌شود و در این موارد حداکثر ضریب عمده فروشی قابل محاسبه است.

۸-۵- چنانچه واحد خرده فروشی از طریق شرکتهای بخش سراسری، استانی و یا منطقه‌ای نسبت به تحویل کالا اقدام کند، اعمال ضریب خرده فروشی نسبت به قیمت خرید از شرکتهای بخش می‌باشد.

۸-۶- فروشگاههای زنجیره‌ای و تعاونی‌های مصرف شهری و روستایی در فروشگاههای عرضه کالا به مصرف‌کنندگان نهایی به صورت خرده، مشمول استفاده از ضرایب خرده فروشی قرار دارند.

۸-۷- عاملین یا نمایندگان مستقیم واحدهای تولیدی که بصورت عام مشمول ضوابط عمده فروشی می‌باشند، چنانچه طبق ضوابط و با رعایت مقررات مجوز عرضه کالا به مصرف‌کننده نهایی یا تک فروشی را داشته باشد، می‌توانند از ضریب خرده فروشی استفاده کنند.

نشانی: خیابان اسناد مطهری - مقابل سنائی تلفن ۱۹ و ۸۷۱۰۶۱۸ و ۸۷۱۰۵۰۸ و ۸۷۱۴۲۸۹ شماره - ۸۷۱۷۹۲۱

عمده فروش و خرده فروش در این مصوبه به استناد آیین نامه و ضوابط استناد از ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالا که توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (تصویر پیوست) تهیه گردیده است تعریف می گردد:

- ۱- ضرایب مصوب، مجموعه ضرایب عمده فروشی و خرده فروشی کالا نسبت به قیمت کارخانه یا مبادی تامین اولیه است، لذا وجود واسطه های دیگری که به هر صورت موجب افزایش عوامل واسطه یا افزایش ضرایب باشد مورد تایید نیست.
- ۲- در صورتیکه تامین کالای سهمیه استان از طریق پیش خرید و مستلزم خواب سرمایه باشد، ادارات کل بازرگانی استانها می توانند با تصویب کمیسیون نظارت از زمان واریز وجه تا دریافت کالا ماهیانه به میزان یک درصد (حداکثر به مدت ۲ ماه) به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند.
- ۳- اعمال ضریب عمده فروشی نسبت به قیمت خرید از کارخانه یا مبادی تامین و اعمال ضریب خرده فروشی نسبت به قیمت عمده فروشی می باشد که هزینه حمل بین شهری بدون تاثیر در ضرایب عیناً به قیمت های خرده فروشی و عمده فروشی اضافه می شود.
- ۴- ادارات کل بازرگانی استانها، در صورت ضرورت با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان مجاز خواهند بود درصد سود و هزینه های عمده فروشی را به میزان ۱٪ و درصدهای سود و هزینه های خرده فروشی را به میزان ۲٪ افزایش و یا کاهش دهند.
- ۵- ادارات کل بازرگانی استانها، در صورت ضرورت با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان می توانند یک تا دو درصد از ضرایب خرده فروشی کسر و به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند و بالعکس مشروط بر اینکه جمع ضرایب مصوب ثابت باشد.
- ۶- اتحادیه های سراسری، مرکزی، استانی و تعاونیهای عضو و نیز سازمان تعاون مصرف شهر و روستا و شعب آنها می توانند با توافق یکدیگر یا نظر وزارت تعاون حسب ضرورت دو تا سه درصد از ضرایب خرده فروشی کسر و به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند و بالعکس، مشروط بر اینکه جمع ضرایب مصوب ثابت باشد.

- ۷- مواردی که احیاناً در جداول مصوب ذکر نشده است، حدسیر ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خریده فروشی به ترتیب ۳ و ۱۰ درصد با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استانها می باشد.
- ۸- برای کالایی که توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان قیمت گذاری می شود، ضرایب سود و هزینه عمده فروشی و خریده فروشی عیناً براساس مصوبه اعلام قیمت عمل می شود.
- ۹- واحدهای تولیدی فقط باید محصولات خود را به قیمت درب کارخانه به فروش برسانند و مجاز به فروش محصولات به قیمتهای عمده فروشی و خریده فروشی نیستند.
- ۱۰- ضرایب سود عمده فروشی و خریده فروشی برای کالاهای تولیدی یا وارداتی یکسان است و تفاوتی ندارد.
- ۱۱- ادارات کل بازرگانی استانهای خوزستان، بوشهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان می توانند ضرایب عمده فروشی را تا ۲٪ و خریده فروشی را تا ۳٪ برای محصولات و تولیداتی که نیاز به نگهداری مستمر در سردخانه و یخچال داشته باشد، اضافه کنند.
- ۱۲- درصد سود خریده فروشی کالاهای پزشکی وارداتی که به صورت تک نسخه توزیع می گردد و بهای وارد کننده جهت هر واحد کالا بالاتر از ۵۰۰/۰۰۰ ریال باشد، نسبت به مازاد ۵۰۰/۰۰۰ ریال ۵٪ محاسبه می شود.
- ۱۳- درصد هزینه و سود عمده فروشی و خریده فروشی نسبت به محصول آماده عرضه به مصرف کنندگان می باشد و هزینه فرآوری محصول جداگانه در قیمت محاسبه می شود. منظور از هزینه فرآوری، نظیر بوجاری و عمل آوری آجیل، بوجاری و بسته بندی حبوبات و مواردی از این قبیل است.
- ۱۴- اتحادیه های سراسری، مرکزی، استانی و تعاونی هایی که در فصول تولید و تامین نسبت به خرید برنج و حبوبات و غلات اقدام می کنند و در طول سال بصورت تدریجی در اختیار اعضا قرار می دهند، صرفاً در موارد فوق تا یک درصد به عنوان تامین هزینه افت وزنی به ضرایب عمده فروشی ردیف های ۱ و ۱۱ جدول اضافه می شود.
- ۱۵- هر گونه تغییر در ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خریده فروشی در شهرهای کشور در بندهای ۴ و ۵ و ۷ منوط به تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان می باشد.

۱۶-۱ - خدمات پخش سراسری از درب کارخانه ها و منابع تامین اولیه بصورت حمل و تحویل تا درب مغازه در سراسر کشور در مورد شرکتهایی که خدمات پخش آنها در کشور به تایید اداره کل نظارت بر شبکه های توزیع وزارت بازرگانی رسیده باشد بطور متوسط ۱۰٪ بابت سود و مجموعه هزینه ها تا تحویل درب مغازه است .

تبصره : هزینه سود پخش سراسری برای شیرخشک ۵٪ ، لوازم پزشکی و دندانپزشکی ۱۰٪ ، واکسن و داروهای دامی و طیور ۱۱٪ است .

۱۶-۲ - شرکتهایی که با تایید اداره کل نظارت بر شبکه های توزیع وزارت بازرگانی دارای پخش منطقه ای در چند استان کشور است ، ضریب مذکور بطور متوسط ۷٪ و در مورد شرکتهای پخش و توزیع که در سطح یک استان بصورت تحویل درب مغازه در کلیه شهرهای استان اقدام می کنند با تایید ادارات کل بازرگانی استان ، بطور متوسط ۵٪ است .

۱۷- این مصوبه جایگزین کلیه مصوبه های قبلی است و کلیه مصوبات و دستورالعمل های مغایر با این مصوبه لغو می گردد .

کمیسیون هیات عالی نظارت

درصد ضرایب سود و هزینه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی کالا

(مصوبه ۸۵/۶/۱۵)

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه‌های عمده‌فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه‌های خرده‌فروشی (درصد)
۱	برنج داخلی	۳	۱۲
۲	کره، پنیر و سایر محصولات لبنی غیر یارانه‌ای	۴	۱۵
۳	فرآورده‌های گوشتی	۳	۱۲
۴	گوشت قرمز	۳	۸
۵	گوشت مرغ	۳	۱۰
۶	بجتم مرغ	۳	۱۰
۷	ماهی	۳	۱۲
۸	کمبوت، کنسرو، مربا، شربت، آبمیوه، سس، رب، خلوا و مشابه	۳	۱۲
۹	سیکوییت، سکناب، کمک، کلوجه، ویر، سوهان، گری، نبات و مشابه	۳	۱۲
۱۰	انواع رشته و ماکارونی	۳	۱۰
۱۱	حبوبات و علات فله بسته‌بندی شده و پاک‌شده و پاک‌نشده	۳	۱۲
۱۲	انواع خشکبار و آجیل	۳	۱۰
۱۳	ادویه، نمک و آرد بسته‌بندی	۳	۱۲
۱۴	میوه، تره‌بار و صیفی	۵	۳۰ تا ۱۵ با نظر کمیسیون نظارت بر کراسان
۱۵	چای، قهوه، کاکائو	۳	۱۰
۱۶	خمیرمایه	۳ (مصارف ثانویه) ۱۰ (مصارف مردمی آزاد)	
۱۷	انواع نوسانه‌کاردار	۳	۱۰
۱۸	انواع لوازم بادوام سرمایه‌ای نظیر یخچال، تلویزیون، با حدود قیمت بالای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال	۳	۷
۱۹	انواع لوازم خانگی مصرفی (کوچک) با قیمت‌های کمتر از یک میلیون ریال	۴	۱۰
۲۰	انواع منسوجات تنه‌ای، نسبی و الیاف مصنوعی (۳) عدل فروشی	۵ (طافه فروشی) ۱۵ (متر فروشی)	
۲۱	فرش ماشینی و موکت	۳	۹
۲۲	انواع سج	۳	۱۰

۲۳	انواع نوساک و لباس	۷	۲۰
۲۴	لباس زیر، خوراک، کاموا	۵	۱۵
۲۵	انواع روبن، ملحفه آماده، حوله و رومیزی	۳	۱۰
۲۶	انواع نر و لحاف، تشک و بالاس آماده	۳	۱۰
۲۷	انواع کیف و کفش	۵	۲۰
۲۸	انواع محصولات سراحی و حمدان	۳	۱۵
۲۹	انواع لوازم کفش	۵	--
۳۰	چرم طبیعی و چرم مصنوعی	۳	--
۳۱	انواع کاعده دیواری، کفپوش، دیوارپوش و سقف کاذب	۵	۱۰
۳۲	انواع برده کرکره افقی و عمودی	۵	--
۳۳	کالا و لوازم خرازی	۵	۲۵
۳۴	پلاستیک، پانل، نایلکس	۳	۱۵
۳۵	انواع ظروف ملامین، پلاستیک و ظروف یکبار مصرف	۳	۱۵
۳۶	ظروف فلون، آلومینیوم و لعابی	۴	۱۰
۳۷	ظروف چینی و بلور و لوستر	۵	۱۷
۳۸	انواع مصالح ساختمانی (کچ، سیمان و ...)	۳	۱۰
۳۹	انواع چینی بهداشتی	۳	۱۵
۴۰	کاشی و سرامیک	۳	۱۲
۴۱	انواع شیر آلات بهداشتی، سیرفلکه، سینک و سینون	۲	۱۰
۴۲	انواع لوله و اتصالات پی وی سی	۳	۱۰
۴۳	انواع لوازم باسیست، خرازی و برودنی	۳	۷
۴۴	انواع محصولات آرسن سیمان، ابراس لوله و ورقهای موجدار و مشانه	۳	۱۵
۴۵	انواع آهن آلات و مقاطع ساختمانی	۲۵	۵
۴۶	انواع حسیکه فولاد	۲۵	
۴۷	انواع لوله آب و گاز و باسیست	۲۵	۵
۴۸	انواع لوله های آهنی، برودنی آهنی و آلومینیومی	۳	۷
۴۹	فویل آلومینیوم خانگی	۳	۱۲
۵۰	مقبول مس	۳	۱۰
۵۱	رنگ ساختمانی و صنعتی و لوازم و ابزار نقاشی	۳	۱۲
۵۲	لوازم الکتریکی و سیم کشی و روشنایی	۳	۱۵
۵۳	انواع سیم و کابل	۳	۱۰
۵۴	فصل برای و لولا	۳	۱۵
۵۵	انواع ابزار و الکترود زنه استیای ماشین آلات و تجهیزات و دستگاه های صنعتی	۳	۸

۵۶	انواع موتور ماشین آلات و تجهیزات صنعتی، کشاورزی و معدنی، فلز و حرمتکوب	۳	۶
۵۷	قطعات و لوازم بدکی اتومبیل و ماشین آلات صنعتی، کشاورزی و معدنی	۳	۱۵
۵۸	انواع دوچرخه و موتورسیکلت	۳	۷
۵۹	قطعات و لوازم دوچرخه و موتورسیکلت و قطعات بدکی خودرو	۳	۱۵
۶۰	قطعات و لوازم بدکی انواع یخچال فریزر، یخچال فریزر سردخانه، لباسشویی و دیگر لوازم برقی خانگی مشابه	۳	۱۵
۶۱	انواع باتری و لاستیک	۳	۱۲
۶۲	روغن نرم، گریس، فیلتر و اسکارین، روغنهای صنعتی و مشابه	۳	۱۲
۶۳	شیشه اتومبیل و خام ساختمانی	۳	۱۰
۶۴	چوب، قیر، رزین و بنویان	۳	۱۲
۶۵	مصنوعات چوبی، منبر، صندلی و ملزومات اداری	۳	۱۰
۶۶	انواع منلمان	۲	۱۵
۶۷	مداد و خودکار	۵	۱۵
۶۸	نوشاقزار و لوازم التحریر و دفتر	۳	۱۵
۶۹	لوازم مهندسی و اداری	۴	۱۲
۷۰	انواع کاغذ (تحریر و فوکی)، مقوا	۳	۱۰
۷۱	لوازم پزشکی بکار مصرف	۳	۱۲
۷۲	انواع لوازم و کالاهای پزشکی و دندانپزشکی و آرماسگاهی	۳	۱۰
۷۳	انواع تجهیزات و فرآوردههای پزشکی و دندانپزشکی	۳	۱۰
۷۴	لوازم دارویی، بهداشتی و آرایشی	۳	۱۵
۷۵	محصولات سلولری و بهداشتی و کستمال کاغذی و پاک کننده (بخر بودرهای شوینده)	۳	۱۵
۷۶	داروها، مکمل ها، واکسینا و مواد ضد عفونی کننده و دام و طیور	۳	۱۲
۷۷	انواع پوشاک و ساک دستی و کیف و کفش ورزشی	۴	۱۵
۷۸	انواع لوازم و تجهیزات ورزشی	۳	۱۲
۷۹	قاب عینک طبی، لنز آفتابی	۳	۱۲
۸۰	انواع ساعت	۳	۱۵
۸۱	سکه طلا، جواهر	۲	۷
۸۲	زعفران	۲	۸
۸۳	اسباب بازی	۳	۱۲

۸۴	فیلم عکاسی انواع نوار ویدئو و کاست و مشابه	۳	۱۲
۸۵	صنایع دستی و هنری	۳	۱۲
۸۶	دوربین عکاسی و فیلمبرداری	۳	۷
۸۷	دستگاه های مخبراتی، الکترونیکی، رایانه و متعلقات مربوط	۳	۷
۸۸	لوازم و قطعات بدکی مربوط به دستگاه های مخبراتی الکترونیکی، رایانه و صوتی و تصویری	۳	۱۲

توضیح اینکه: درصدهای تعیین شده جهت سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی شامل سود خالص + هزینه های مترتب بر آن می باشد.

(ٲ)

وزارت بازرگانی

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای وارداتی

«بلاغی مورخ ۸۹/۶/۳۰ وزیر بازرگانی و رئیس مجمع عمومی سازمان حمایت»

«تصویب شده در جلسات مورخ ۸۹/۵/۱۳ و ۸۹/۶/۱۶ هیات تعیین و تثبیت قیمت»

تهیه و تنظیم :

دفتر بررسی و تعیین قیمت مهرماه

۱۳۸۹

ضوابط قیمت گذاری کالاهای وارداتی:

در محاسبه قیمت تمام شده کالاهای وارداتی برخی هزینه ها بادر نظر گرفتن سود در محاسبات منظور می گردند و برخی بدون سود که به همین دلیل در ادامه هریک بصورت جداگانه آورده می شوند.

الف- هزینه هایی که با احتساب سود در محاسبه قیمت فروش کالاها منظور می گردد:

ارزش FOB کالا:

معادل قیمت خرید کالا در مبدأ و به صورت بازچینی شده روی وسیله حمل مندرج در صورتحساب (فاکتور) و پیش فاکتور (پروفرما) تأیید شده توسط وزارت بازرگانی یا بانک گشایش کننده می باشد.

کرایه حمل خارجی:

ممکن است به صورت ارزی و یا ریالی پرداخت گردد که مطابق روش های زیر محاسبه می گردد:

الف: بصورت ارزی: بصورت ارزی (مندرج در صورتحساب (فاکتور) و پیش فاکتور (پروفرما) تأیید شده توسط وزارت بازرگانی و یا سایر اسناد و مدارک مثبت پرداختی)

ب: بصورت ریالی: طبق اسناد پرداختی به شرکتهای کشتیرانی و یا هواپیمایی و در صورت حمل زمینی مطابق با اسناد و مدارک مثبت پرداختی به شرکتهای حمل و نقل بین المللی و در نظر گرفتن نرخ ارز گشایش شده برای واردات کالا

ارزش CFR کالا:

ارزش CFR از جمع ارزش FOB کالا و کرایه حمل خارجی محاسبه می گردد.

ارزش ریالی CFR کالا براساس نرخ ارز پرداختی مندرج در اعلامیه فروش ارز و یا سایر اسناد و مدارک مثبت بانکی و در صورت فقدان مدارک مثبت نرخ اعلامی توسط بانک مرکزی محاسبه خواهد شد.



تبصره ۱: در صورتیکه اعتبار به صورت مدت دار گشایش و کالا نیز بصورت کامل ترخیص گردیده باشد محاسبه

نرخ ارز براساس مقاطع زمانی مختلف و به صورت واقعی و مستند به اسناد و مدارک مثبت محاسبه خواهد شد.

تبصره ۲: در صورتیکه اعتبار اسنادی به صورت مدت دار گشایش گردیده و کالا در زمان محاسبه پرونده ترخیص

نگردیده باشد (یا قسمتی از پارتیهای اعتبار اسنادی ترخیص نگردیده باشد) ملاک محاسبه نرخ ارز قسمتی از اعتبار

اسنادی که تسویه نشده است، نرخ ارز روز محاسبه قیمت (نرخ اعلامی توسط بانک مرکزی) می باشد.

تبصره ۳: کالاهایی که در قبال ارز حاصل از صادرات وارد می شوند چنانچه از طریق بانک ثبت سفارش شده

باشند نرخ ارز واریزنامه در تاریخ ثبت سفارش بانک ملاک محاسبه قیمت قرار می گیرد و در صورتی که بدون ثبت

سفارش بانک وارد شده باشد نرخ ارز واریزنامه یک هفته قبل از تاریخ بارنامه حمل خارجی مبنای محاسبه قرار

می گیرد.

تبصره ۴: در مورد نرخ کالاهای وارداتی که از طریق تعاونی های مرز نشین و بازارچه های مرزی وارد می گردد،

نرخ ارز واریزنامه یک هفته قبل از تاریخ فاکتور ملاک محاسبه می باشد.

یادآوری: در مواردی که کالای وارده به بازارچه های مرزی، از بازارچه مرزی طرف مقابل تأمین نشود و ارایه

فاکتور فروش امکان پذیر نباشد، قیمت کالاهای وارداتی توسط گمرک تعیین می شود.

تبصره ۵: چنانچه برای ورود کالا از یارانه دولتی استفاده شده باشد باید مبلغ یارانه ریالی از مبلغ CFR کالا قبل از

منظور نمودن سود کسر گردد.

حق بیمه:

هزینه های پرداختی جهت بیمه کردن کالا از مبادی خرید کالا تا گمرک ورودی بر اساس کلیه اسناد و مدارک مثبت

در محاسبات منظور می گردد.



ب: هزینه هایی که بدون احتساب سود در محاسبه قیمت فروش کالا منظور می گردند:

۱-ب) حقوق و عوارض گمرکی:

بر اساس اقلام مندرج در پروانه سبز گمرکی و قبوض درآمد گمرکی و پس از کسر جرائم و سپرده ها در محاسبات لحاظ می گردد.

تبصره: باتوجه به اینکه مالیات بر ارزش افزوده مستقیماً از مصرف کننده اخذ می گردد، در صورت پرداخت (توسط واردکننده) از حقوق و عوارض گمرکی کسر می گردد.

۲-ب) سایر هزینه ها: (شامل هزینه های بانکی، سردخانه، آزمایش و استاندارد، کارمزد وزارت بهداشت و...)

۱- هزینه های بانکی: شامل کارمزد و هزینه های بانکی (بدون احتساب سود تضمین شده و خسارت تأخیر تأدیه دیون) و کارمزد وزارت بازرگانی می باشد.

۲- هزینه سردخانه: در قبال اسناد مثبت.

۳- هزینه های آزمایش و استاندارد: حدوداً ۶ در هزار ارزش CRF کالا طبق اسناد مثبت.

۴- کارمزد دریافتی وزارت بهداشت به عنوان هیات امناء حدود ۲ در هزار

۵- قبوض دریافتی راه آهن تحت عنوان ایرسوتر

۶- عوارض وزارت راه (پایانه): ۱۰ درصد کرایه حمل خارجی طبق تعرفه های وزارت راه در صورتیکه حمل کالا با وسایل نقلیه خارجی انجام گیرد.

۷- هزینه تعرفه خدمات بهداشتی سازمان دامپزشکی کشور حدود ۱ درصد ارزش FOB طبق اسناد مثبت



۳-ب) هزینه های حمل داخلی، شهری و ریلی :

۱- هزینه حمل داخلی :

از گمرکات تا انبار واردکننده طبق بارنامه های وزارت راه و در صورت عدم وجود بارنامه طبق موارد مشابه در محاسبات منظور خواهد شد.

۲- هزینه های حمل شهری :

در مواردی که کالا از کشتی مستقیماً در خارج از محدوده گمرک تخلیه گردد بر اساس قراردادهای منعقد شده محاسبه می گردد. تبصره ۱: چنانچه کالا با قطار حمل شود هزینه های بارگیری مطابق با قراردادهای منعقد شده و اسناد و مدارک مثبتیه پرداختی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۲: در مورد هزینه های فوق الذکر چنانچه رقم هزینه اظهار شده بصورت غیرمتعارف ارایه گردد سازمان می تواند نسبت به تعدیل آن راساً اقدام نماید

۴-ب) هزینه بازرسی داخلی کالا :

چنانچه توسط شرکت های بازرسی کننده مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت گردد در محاسبات منظور می گردد

۵-ب) هزینه مالی: متناسب با مبلغ واریز طبق ثبت سفارش یا اسناد و مدارک مثبتیه پرداختی از تاریخ گشایش اعتبار یا زمان واریز تا یک ماه پس از ترخیص کالا حداکثر معادل نرخ مصوب اعلامی مراجع ذیصلاح و حداکثر تا ۱۲ ماه به تشخیص سازمان حمایت



تبصره ۱: چنانچه کالای وارداتی به دلایلی نظیر سیاست های دولت مبنی بر ذخیره سازی با تایید وزارت بازرگانی و یا به لحاظ نوع کالا از نظر توزیع به تشخیص هیات تعیین و تثبیت قیمت ها مستلزم زمان بیشتری باشد هزینه خواب سرمایه حداکثر معادل نرخ مصوب اعلامی، علاوه بر مدت مذکور در محاسبات منظور می شود.

تبصره ۲: چنانچه تاریخ واریز پیش پرداخت قبل از تاریخ گشایش اعتبار باشد، تاریخ گشایش اعتبار ملاک محاسبه هزینه مالی می باشد. ضمناً چنانچه پیش پرداخت در چند مرحله انجام شده باشد محاسبه خواب سرمایه به تناسب مبالغ پرداختی با توجه به تاریخ های واریزی انجام می گیرد.

تبصره ۳: در مورد کالاهاییکه با استفاده از ارز حاصل از صادرات وارد شده اند، چنانچه از طریق بانک گشایش اعتبار شده باشند، خواب سرمایه از تاریخ گشایش تا تاریخ ترخیص حداکثر معادل نرخ مصوب اعلامی توسط مراجع ذیصلاح محاسبه می گردد.

تبصره ۴: محاسبه خواب سرمایه در مواردی که واردکنندگان جهت ورود کالا با بانک در قالب یکی از عقود مشارکت می کنند و بانک پرداخت قسمتی از ارزش کالا را براساس قرارداد به عهده می گیرد، برای محاسبه خواب سرمایه کل مبلغ پیش پرداخت (اعم از مبلغی که نقداً توسط واردکننده پرداخت می گردد و مبلغی که بانک بعنوان مشارکت بعهده گرفته است بعنوان پیش پرداخت در نظر گرفته می شود) مشمول هزینه های مالی خواهد بود.

تبصره ۵: هزینه مالی نسبت به کالاهاییکه بدون گشایش اعتبار از محل ارز حاصل از صادرات و یا بدون انتقال ارز وارد می گردد، تعلق نمی گیرد.

۶-ب) هزینه های انبارداری گمرکی:

براساس اسناد و مدارک مثبت پرداختی و مطابق با آخرین ضوابط و دستورالعمل های موجود و برای بنادر و گمرکات زمینی حداکثر ۴ ماه و برای گمرکات هوایی حداکثر به مدت یک ماه در محاسبات منظور می گردد.



۷-ب) حق توقف کانتینر:

حداکثر ۴ ماه در قبال اسناد مثبتیه پرداختی و طبق تعرفه های مصوب مورد عمل ملاک محاسبه قرار می گیرد.

سایر توضیحات:

- ۱- هزینه های متفرقه از جمله حق العمل کاری و... و هزینه های اداری و تشکیلاتی در محاسبه قیمت تمام شده منظور نمی گردد و اینگونه هزینه ها در دزندهای سود واردکننده منظور شده است.
- ۲- در مواردی که کالای موضوع یک اعتبار اسنادی در چند مرحله به گمرکات کشور وارد و ترخیص و مدارک جهت تعیین نرخ به سازمان ارائه گردد هزینه های بانکی، حق بیمه و سایر هزینه هایی که جهت کل اعتبار پرداخت شده به نسبت ارزش فاکتور (کالای رسیده) به پروفرا (کالای گشایش شده) محاسبه می گردد.
- ۳- کلیه اسناد و مدارک که طبق ضوابط مورد عمل سازمان در محاسبه قیمت تمام شده کالا منظور می شود باید هنگام ارائه پرونده به سازمان ارسال گردد بدیهی است پس از صدور برگ اعلام قیمت مدارک بعدی قابل بررسی و احتساب در قیمت کالا نمی باشد مگر مواردی که مرجع ذیربط سند مربوط به مبلغ دریافتی را پس از ترخیص کالا صادر نماید که در اینگونه موارد چنانچه کالا موجود بوده و سند مربوط بعد از تاریخ ارایه اسناد برای قیمت گذاری صادر شده باشد، در محاسبه قیمت منظور می شود.



درصد سود کالاهای وارداتی:

باتوجه به نوع کالا میزان سود متغیر و به شرح جدول ذیل می باشد. ضمناً سود کالاهای وارداتی فقط شامل کل مبلغ ارزش CFR کالا به اضافه حق بیمه متعلقه می باشد و به سایر هزینه ها سود تعلق نمی گیرد.

شرح کالا	درصد سود وارد کننده
کالاهای پزشکی - دندانپزشکی - آزمایشگاهی	۱۸
داروهای دامی و واکسن دامی	۱۷
قطعات یدکی خودرو	۱۸
آهن آلات	۱۲
سایر کالاهای وارداتی	۱۵

افت، شکستگی، ضایعات: این هزینه ها جهت واردکنندگان کالاهای وارداتی در صورت عدم پرداخت در قالب بیمه کالا حداکثر تا ۲٪ (دو درصد) ارزش CFR کالا براساس اسناد و مدارک مثبت و نظر کارشناسی تعیین می گردد.



سایر موارد:

۱- کالاهای وارداتی که باید از طرف واردکننده گارانتی گردد یا احتیاج به سرویس و خدمات پس از فروش داشته باشد به شرط دارا بودن امکانات سرویس با تایید وزارتخانه مربوطه حداکثر ۳٪ (سه درصد) بعنوان هزینه گارانتی و خدمات پس از فروش به سود واردکننده اضافه می شود.

۲- درصد سود و زیان عمده فروشی و خرده فروشی محصولات با پیشنهاد سازمان حمایت و تصویب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها تعیین می گردد. درصد سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالاهای تولیدی و وارداتی یکسان است.

این ضوابط جایگزین کلیه ضوابط قبلی تعیین قیمت کالاهای وارداتی، مصوبات قبلی مجمع عمومی و هیات تعیین و تثبیت قیمت ها می گردد و از تاریخ ابلاغیه شماره ۱/۴۴۴۴۲۹ مورخ ۱۳۸۹/۶/۳۰ وزیر بازرگانی بعنوان رییس مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قابل اجراء خواهد بود.

